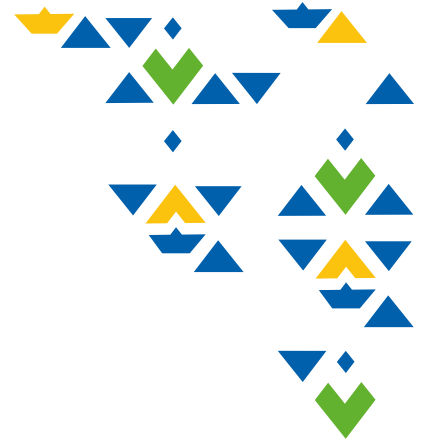


Huisstijlhandboek

September 2022

Gemeente  Ommen

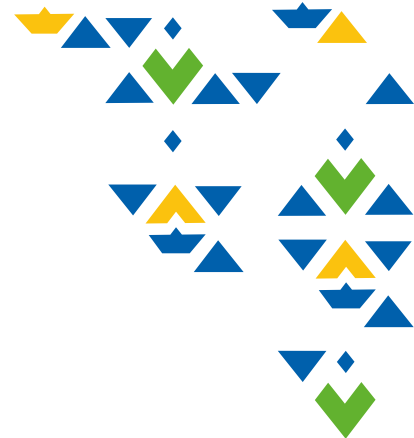




Dit is het huisstijlhandboek van de gemeente Ommen

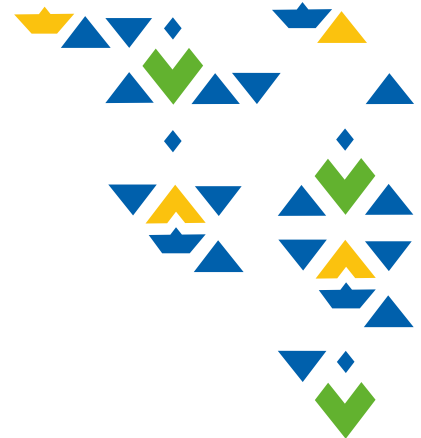
Een herkenbare stijl voor een professionele uitstraling!

Een herkenbare huisstijl is belangrijk voor het imago van een organisatie, dus ook voor onze gemeente. Voor inwoners maakt het in een oogopslag duidelijk dat een boodschap van de gemeente komt en dat ze hiervan op aan kunnen. Een goede huisstijl zorgt bovendien voor overzichtelijke documenten en geeft ze een professionele uitstraling.



Inhoudsopgave

Uitleg logo	4
Compositie van het logo	4
Toepassing logo	5
Gebruik logo en beeldmerk	5
Diapositief	5
Locatie logo	5
Grootte	5
Kleuren	6
Primaire kleuren	6
Secundaire kleuren	6
Digitoegankelijkheid	6
Toepassing kleuren	7
Kleuren in typografie	7
Kleuren in vlakverdeling	7
Kleuren in iconen	7
Typografie	8
Toepassing Typografie	9
Lopende tekst	9
Plaatsing typografie in het zandlopermotief	10
Stijlelementen	11
Iconen en toepassingen	11
Vlakverdeling	12
Schuine vlakken	13
Ontwerp patroon	14
Gebruik raster	14
Kleuren iconen	14
Toepassing patroon	15
Grootte en aanwezigheid	15
Beeldmateriaal	16
Eisen	16
Voorbeelden	16
Voorbeelden in de praktijk	17
Briefpapier en envelop	17
Magazine	18
Vlag	19
Jaarverslag	20



Uitleg logo

Het logo van de gemeente Ommen bestaat uit een beeld- en woordmerk. De vorm van het logo is geïnspireerd op de luiken van de oude landgoederen uit de gemeente. De luiken aan de boerderijen laten zien bij welk landgoed ze horen. Alle vormen en iconen zijn afgeleid van de schuine lijnen uit het zandlopermotief van de luiken.

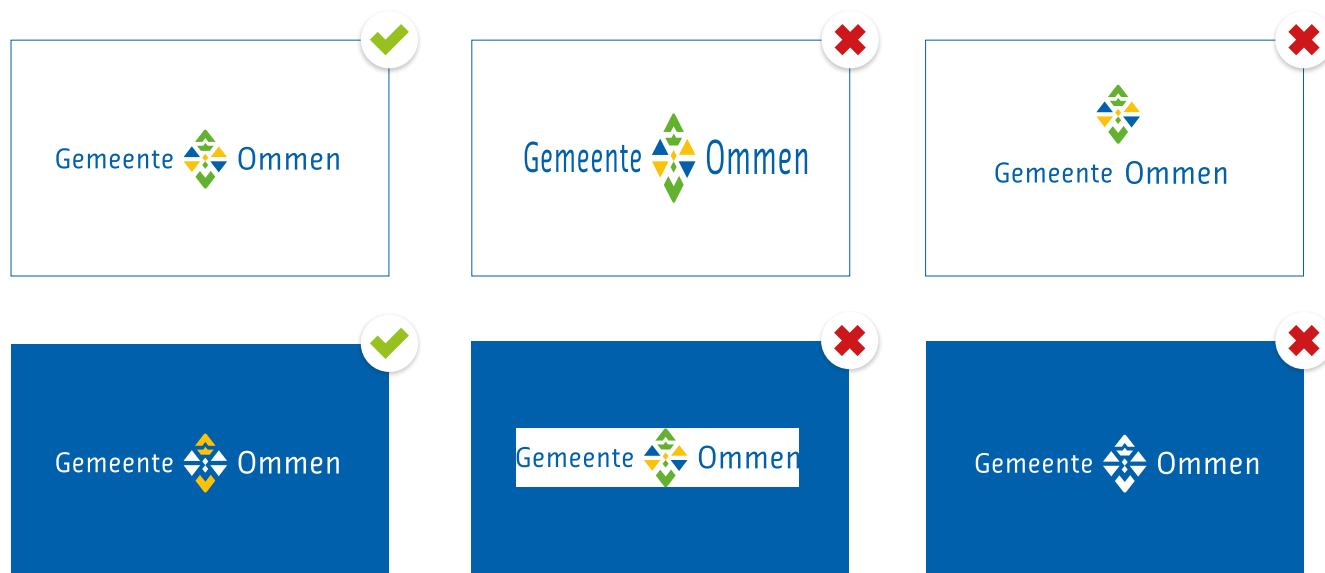
Alle elementen in het beeldmerk staan voor iets wat de gemeente typeert: toerisme/ scouting, de Vecht, natuur en gastvrij, ontmoeting en agrarisch.

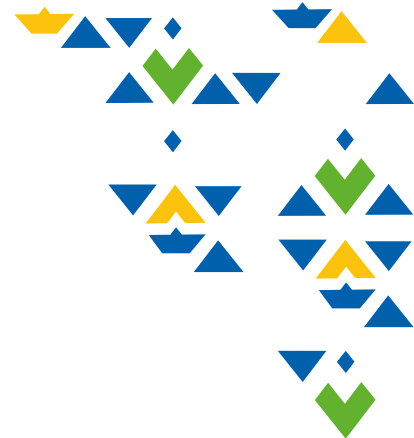


Compositie van het logo

De compositie van het logo staat vast. Het beeldmerk staat tussen de woorden 'Gemeente' en 'Ommen' in. Gebruik deze elementen niet los van elkaar en pas ze ook niet aan. Behoud de originele verhouding van het logo altijd.

Diapositief: gebruik het logo als witte tekst en één extra kleur voor in het beeldmerk.





Toepassing logo

Gebruik logo en beeldmerk

Het logo kan op 2 manieren worden toegepast: in kleur en diapositief. Let bij plaatsing altijd op de leesbaarheid van het logo.

Het beeldmerk alleen gebruiken (dus los van het woordmerk) mag alleen als er een duidelijke connectie is met de gemeente Ommen. Bijvoorbeeld: het beeldmerk op een plantenbak in het gemeentehuis.



Diapositief

De diapositieve variant van het logo bestaat uit witte letters en één huisstijlkleur in het beeldmerk.



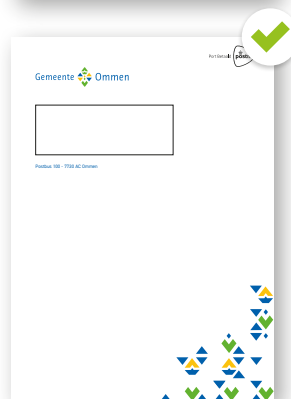
Locatie logo

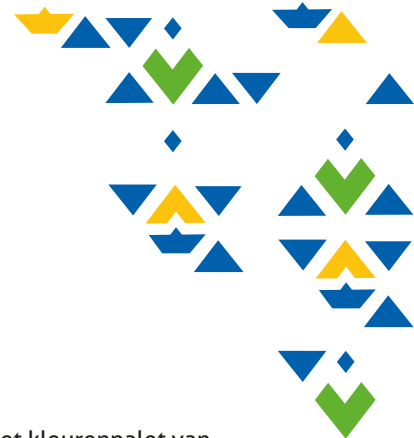
De plek waar het logo op middelen staat is afhankelijk van het middel waarin het wordt toegepast. Als er gebruik wordt gemaakt van het zandlopermotief, dan is de meest wenselijke plek de rechterzijde. Dit geldt voor alle communicatiemiddelen. Wordt het zandlopermotief niet gebruikt, komt het logo op de meest logische plek. Zodat het logo goed zichtbaar en leesbaar is, bijvoorbeeld gecentreerd. Het logo wordt nooit over een foto geplaatst.



Grootte

Het logo moet minimaal 3.5 cm breed zijn in verband met de leesbaarheid.





Kleuren



Het kleurenpalet van gemeente Ommen bestaat uit Vecht Blauw, Natuur Groen, Recreatie Geel, Wit en Grijs. Hierbij is het belangrijk om rekening te houden met de functie van de kleuren.

Primaire kleuren

Wit, Vecht Blauw, Natuur Groen en Recreatie Geel zijn primaire kleuren in de huisstijl van de gemeente Ommen.

Wit wordt veel toegepast om de stijl fris te houden en is ruim aanwezig in de huisstijl, veelal als achtergrondkleur. Vecht Blauw, Natuur Groen en Recreatie Geel zijn de herkenbare huisstijlkleuren. Deze zie je terug in alle stijlelementen.

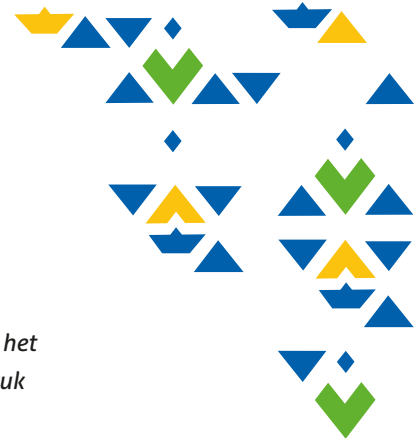
Secundaire kleur

Grijs is een ondersteunende kleur. Deze wordt alleen toegepast op elementen die een neutrale kleur moeten krijgen of als kleurvlak op de achtergrond.

Digitoegankelijkheid

Om aan de digitoegankelijkheidsnorm te voldoen mag alleen de blauwe kleur gebruikt worden voor koppen en teksten. De gele en groene kleur mogen wel gebruikt worden in kleurvlakken en iconen.

		Normale tekst		Grote tekst			Iconen
		Normale tekst		Grote tekst			Iconen
		Normale tekst		Grote tekst			Iconen



Toepassing kleuren

Hieronder wordt de toepassing van de kleuren uitgelegd in typografie, vlakverdeling en iconen. De kleuren worden altijd zonder transparantie toegepast. *Uitzondering van kleurvlakken lees je in het hoofdstuk Stijlelementen schuine vlakken en de uitzondering van het patroon lees je in het hoofdstuk Toepassing patroon.*

Kleuren in Typografie

In verband met digitoegankelijkheid mag alleen de Vecht Blauw in digitale middelen gebruikt worden voor koppen of teksten. Natuur Groen en Recreatie Geel worden gebruikt voor lijnen, vlakken en iconen.

In drukwerk mogen Natuur Groen en Recreatie Geel wel worden gebruikt voor koppen of bijvoorbeeld quotes. Niet als platte tekst. Kijk hierbij wel naar de leesbaarheid.

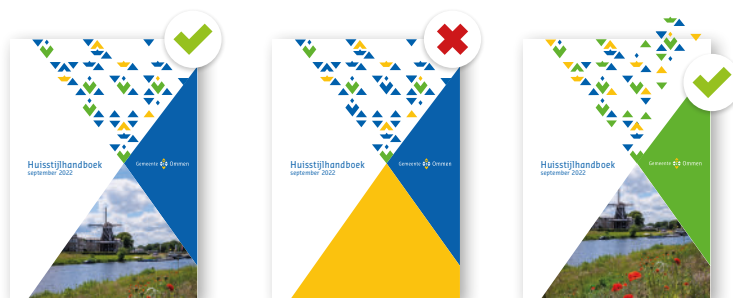


Kleuren in vlakverdeling

Bij gebruik van kleuren in het zandlopermotief geldt dat:

- Er nooit 2 kleurvlakken naast elkaar mogen staan.
- De boventoon van de iconen qua kleur, dezelfde kleur is als het kleurvlak. Is het kleurvlak Vecht Blauw, dan is de boventoon van de iconen ook Vecht Blauw.

Lees meer over de toepassing van het zandlopermotief in het hoofdstuk 'Stijlelementen: Vlakverdeling'.



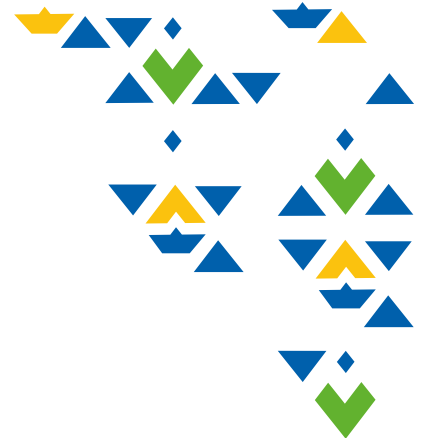
Kleuren in Iconen

De iconen bestaan uit een tent, hart en bootje. Het patroon wordt opgevuld met drie- en vierhoeksvormen.

Het hart is qua kleur altijd Natuur Groen. Alle andere vormen mogen qua kleur afwisselen. De kleuren van de iconen worden altijd op 100% kleur toegepast zonder transparantie.

Let op: bij gebruik van het zandlopermotief is de boventoon van de iconen dezelfde kleur als het kleurvlak (Zie Kleuren in vlakverdeling).





Typografie

De huisstijl bestaat uit: Sans con Std voor titels en quotes en Aller voor platte tekst.
Voor systemen wordt Lato gebruikt.

Sans con Std - Normal

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

— Voor koppen, intro's en tussenkoppen

Aller

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

— Voor lopende tekst

Sans con Std - Normal

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

— Voor subkoppen en quotes

Lato

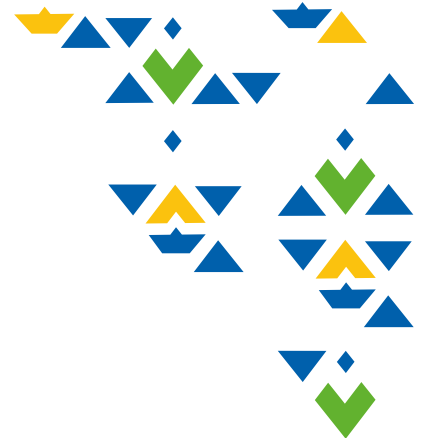
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

— Zaaksysteemfont voor koppen,
intro's, tussenkoppen, quotes
en lopende tekst

Lato

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

— Office pakketten voor koppen,
intro's, tussenkoppen, quotes
en lopende tekst



Toepassing typografie

Lopende tekst

Ontdek Ommen!

Dat is genieten

Tia dipsam volut omnis sandae porro con rehent. Nus, am sitint valoriberit, ut lique velessunt apel inveliquate num iliqui di aboriae nosandae. Facessitatie vendam eosam, omnis expersp elestrum fugitaturem. Denimus, volut vendae. Lore rectias voloria dolla consequassi vid mostia pero odi reperfe.

Tist quis asperfe reptatis poriore sandae ni ut esequi quo milluptatat res moloreiur as am, ipici alictus di re volo blab iunt ad magnam sim quat et aut elestibus re cus re con core everovitatet re, omnitem ape et.

Wat vind jij?

Vitius maio excea nostiisi net utenia num ipsant facipitioris de dolor aut magnata turibus eum quide nulparu ndiscim ustiumquatem evere odisimus conserro es eveni berum voluptae dolumquis eius et am accum fugia doloreperios prestiur, untio es as volendu ciatiis dero ipsam et inissus andandi gnatio ent et labo. At il invel ipsum si dis nobis es ent et www.gemeenteommen.nl/watvindjij?

Sans con Std, voor koppen.

Deze kop is altijd 2 keer zo groot als de subkop.

Sans con Std voor subkoppen.

Aller voor de intro's Minimaal 7,5 punt groot.

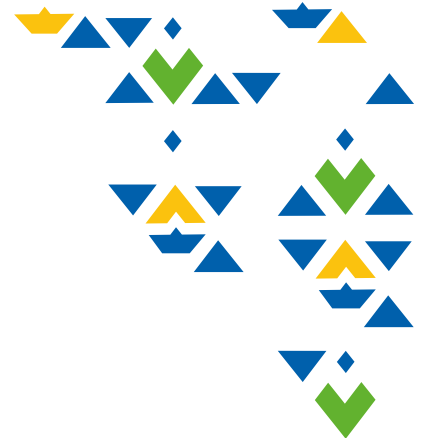
Alinea niet uitvullen.

Aller voor de lopende teksten. Minimaal 7,5 punt groot.

Het mooist is een regelafstand die ongeveer 2 keer de puntgrootte is in Adobe programma's. In Word houden we een regelafstand aan van 1,5 punt. Alinea links uitlijnen.

Sans con Std voor de tussenkopjes.

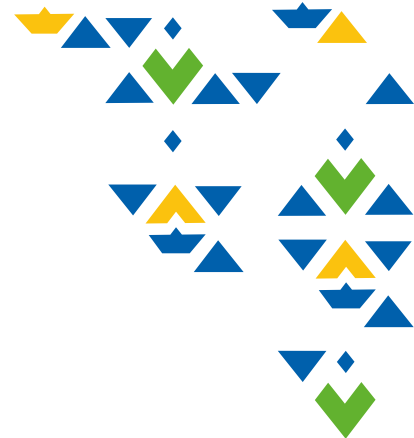
URL in dezelfde grootte als de tekst waarin de URL zich bevindt. Daarnaast ook in dezelfde kleur als de tussenkoppen.



Plaatsing typografie in het zandlopermotief

In het zandlopermotief wordt gebruikt gemaakt van korte titels of kreten. Hiervoor wordt het lettertype Sans con Std gebruikt. Voor zakelijke middelen is de meest wenselijke plek de linkerzijde. Op informele middelen mag de tekst ook meelopen met de schuine lijn van 52 graden. Zie hieronder een voorbeeld.





Stijlelementen

Iconen en toepassingen

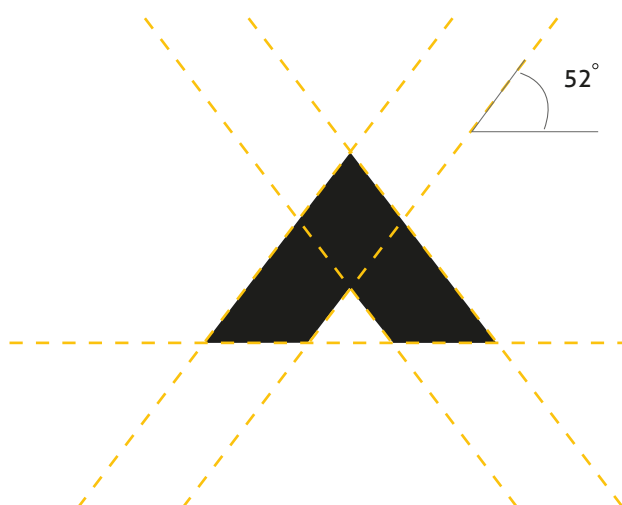
Alle vormen uit het beeldmerk staan voor iets wat de gemeente typeert: toerisme/scouting, de Vecht, natuur en gastvrij, ontmoeting en agrarisch.

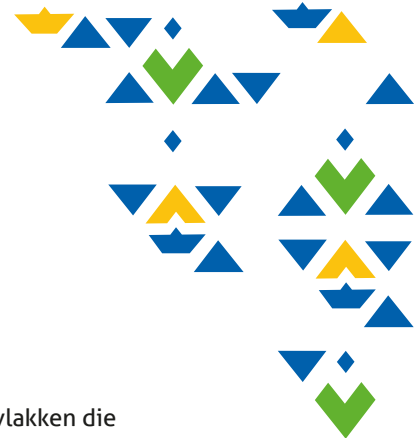
De iconen kunnen ook los ingezet worden om onderwerpen extra te duiden of om een klein item visueel te maken.

Hieronder staan de eisen voor het maken van deze iconen, mochten er in de toekomst meer iconen bijgemaakt worden voor nieuwe onderwerpen.

Alle iconen zijn gemaakt in een hoek van 52 graden.
Boven of onder mag een horizontale lijn zitten.

In het logo hebben het hart en de tent een afgeronde hoek. Dit hoeft bij de nieuwe iconen niet, dit is specifiek gemaakt voor het logo.



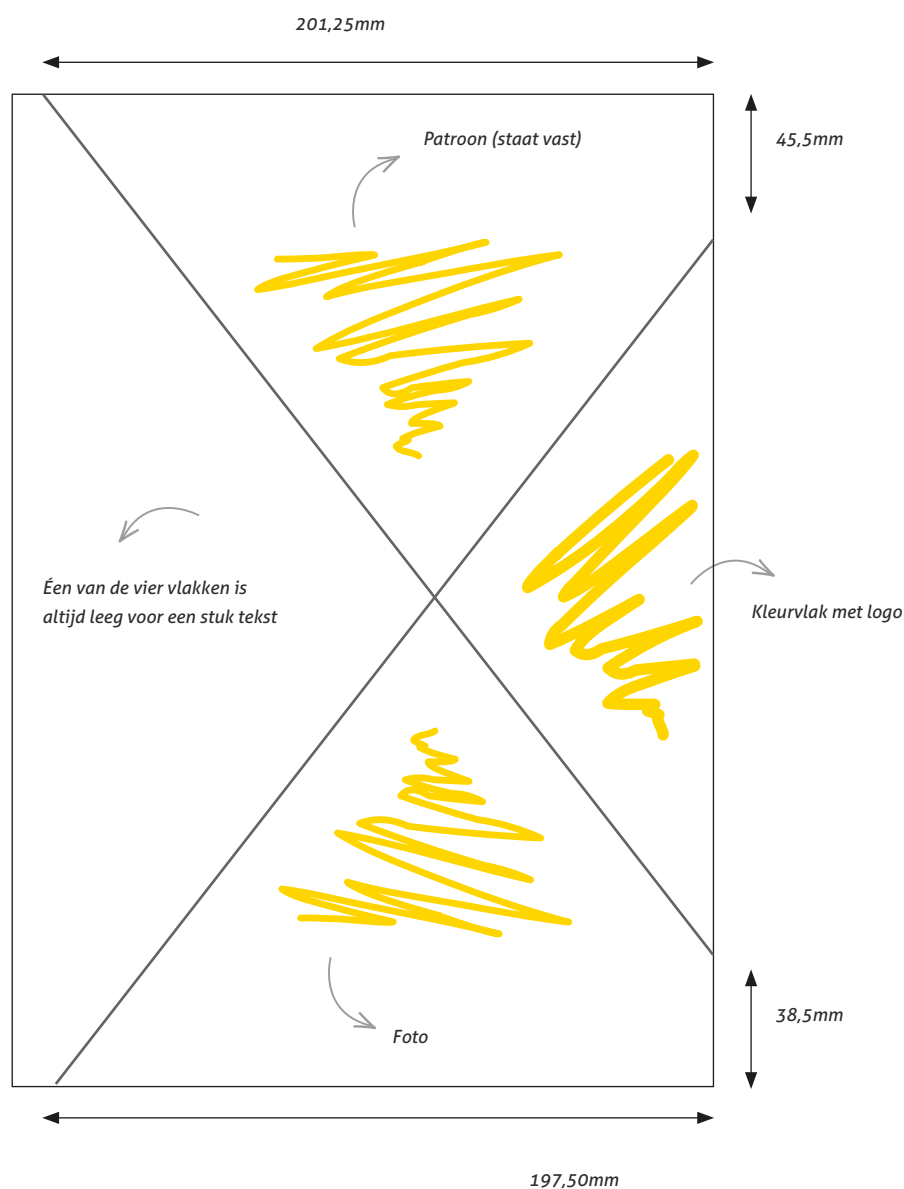


Stijlelementen

Vlakverdeling

In de huisstijl is de vlakverdeling van het luik de basis. Dit noemen we het zandlopermotief. De vlakken die ontstaan worden ingevuld met een foto, het patroon en een kleurvlak met logo. Eén vlak is altijd wit, hier kan de titel komen of tekst. Zie getekend voorbeeld hieronder. Let hierbij op dat het patroon altijd de overheersende kleur krijgt van het kleurvlak dat gebruikt wordt. De vlakinvulling staat niet vast, behalve het patroon. Er kan variatie aangebracht worden door fotografie links of recht in het zandlopermotief te gebruiken. Een voorbeeld hiervan kan je vinden op pagina 10.

De lijnen van het kruis hebben weer dezelfde gradenhoek als de iconen (52 graden). Zodat het patroon goed aansluit bij de vlakken in het kruis.



Stijlelementen

Schuine vlakken

Naast de reguliere vormen van het zandlopermotief kunnen ook afgeleide vormen toegevoegd worden op middelen. Deze vlakken worden nooit gebruikt in combinatie met het zandlopermotief, maar alleen als losse elementen. De vlakken kunnen gebruikt worden om iets uit te lichten of bijvoorbeeld als decoratie van de pagina.

Een aantal regels:

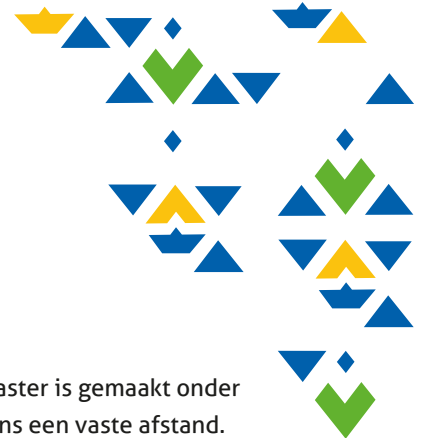
- De vlakken hebben altijd een schuine lijn in de vorm
- De vlakken mogen in elke huisstijlkleur gebruikt worden
- De vlakken zijn of in vol kleur of in 10% transparantie

Hieronder zie je een aantal voorbeelden waarin deze schuine vlakken zijn toegepast:



Hier wordt een schuin vlak toegepast in een spread van een magazine, op 10% transparantie.

Hier wordt een schuin vlak toegepast als voethoot van de pagina, om het adres uit te lichten.



Stijlelementen

Ontwerp patroon

Het patroon is een vast onderdeel van de huisstijl en komt in veel middelen terug. Het patroon bestaat uit vormen uit het beeldmerk in het logo. Van deze vormen zijn een patroon gemaakt. De vormtaal laat zien dat Ommen bruist, dat er van alles te beleven en te ontdekken is.

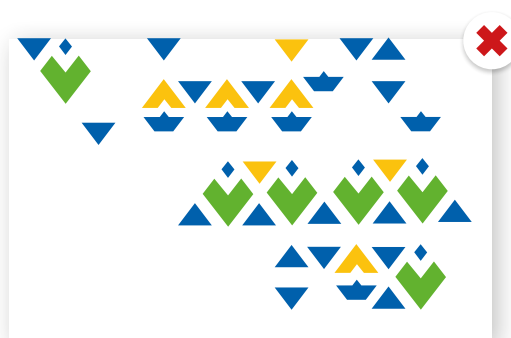
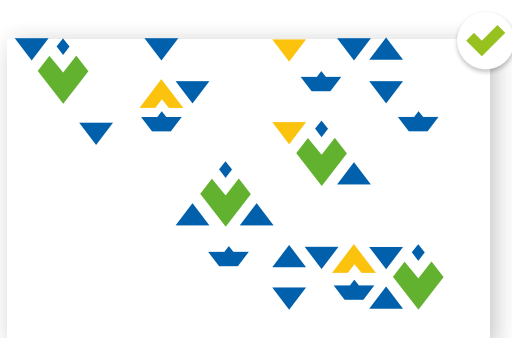
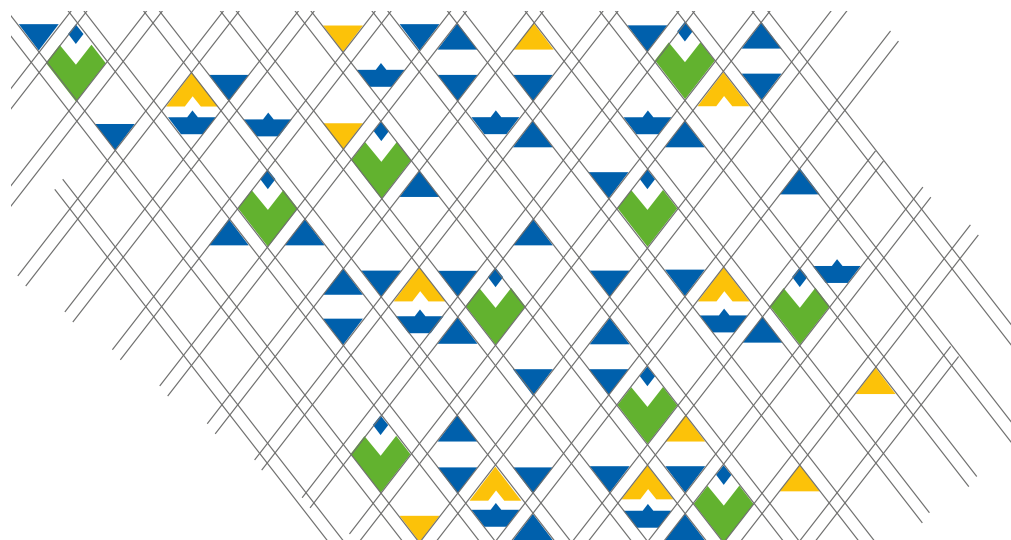
Gebruik raster

Voor het patroon moet altijd gebruik worden gemaakt van het raster hieronder. Let erop dat de iconen goed verspreid worden over het vlak met voldoende witte ruimtes ertussen, zodat er niet bijvoorbeeld 4 groene

hartjes dicht bij elkaar staan. Het raster is gemaakt onder een hoek van 52 graden. Met telkens een vaste afstand.

Kleuren iconen

De iconen en de kleuren van de iconen mogen vrij aangepast worden - op het groene hart na. Deze is altijd Natuur Groen. In de basis is de boot Vecht Blauw en de tent Recreatie Geel. Dit mag aangepast worden als het gematched moet worden met het kleurvlak bij gebruik van het zandlopermotief.



De verdeling van de iconen is erg belangrijk voor de uitstraling. Zie het linker voorbeeld hierboven voor de juiste verdeling. Het is belangrijk dat 2 dezelfde iconen niet tegen elkaar aanstaan. Met uitzondering van de driehoekjes. Die mogen overall ingezet worden ter opvulling.



Toepassing patroon

Het patroon is een herkenbaar element van de huisstijl en kan op bijna alle middelen worden toegepast.

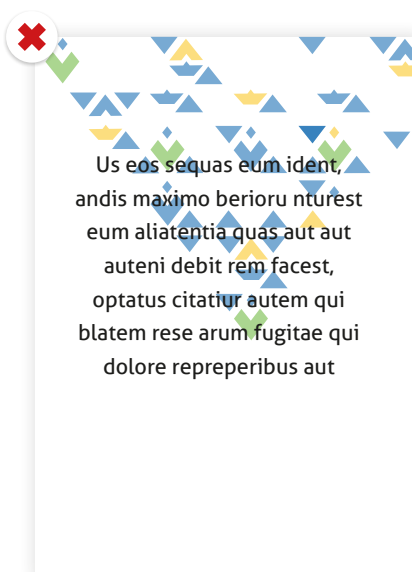
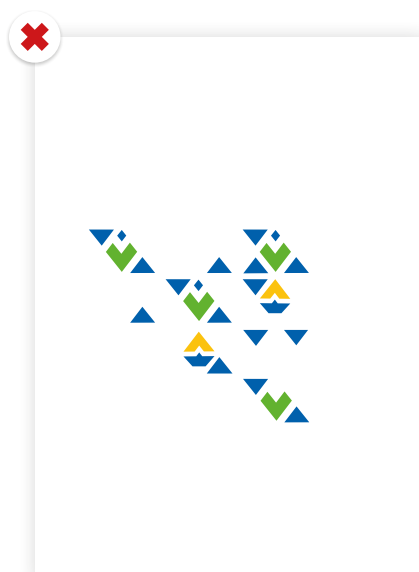
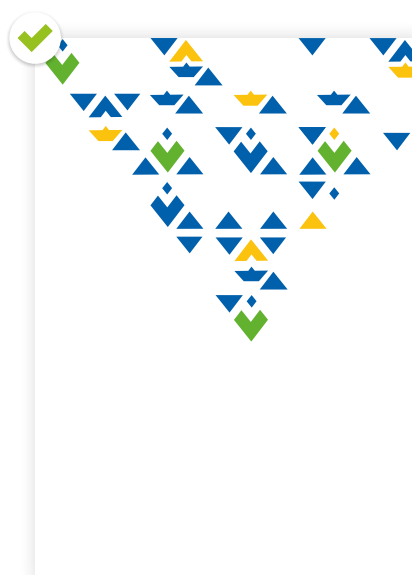
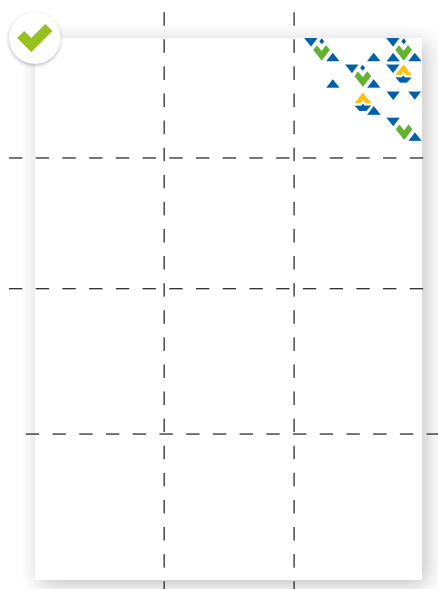
Een aantal regels voor de toepassing:

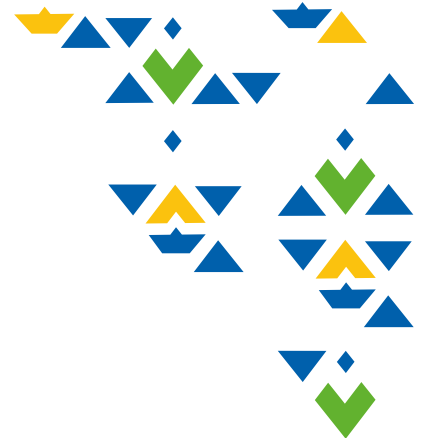
- Het patroon moet altijd aan de zijkant worden gepositioneerd en mag nooit midden op het document gebruikt worden of achter een tekst
 - Het patroon mag als laag over een foto worden gebruikt, maar aan de zijkant en niet over het onderwerp of een persoon heen.
 - Het patroon wordt in volle kleur gebruikt op een witte achtergrond, zonder transparantie.
- Uitzondering: als het patroon gebruikt wordt als achtergrond op een pagina, waar bijvoorbeeld ook tekst

overheen komt, gebruiken we een transparantie van 10%. Belangrijke voorwaarde is dat het patroon geen invloed heeft op de leesbaarheid van de tekst.

Grootte en aanwezigheid

De grootte en hoeveelheid van het patroon is per document te bepalen. Bij zakelijke documenten mag het beperkt worden tot kleine iconen in de hoek, zie het linker goede voorbeeld hieronder. Als het patroon los wordt gebruikt van het zandlopermotief, mag het patroon niet groter zijn dan 1/3 van de pagina of het middel horizontaal. En 1/4 van de pagina of het middel verticaal.





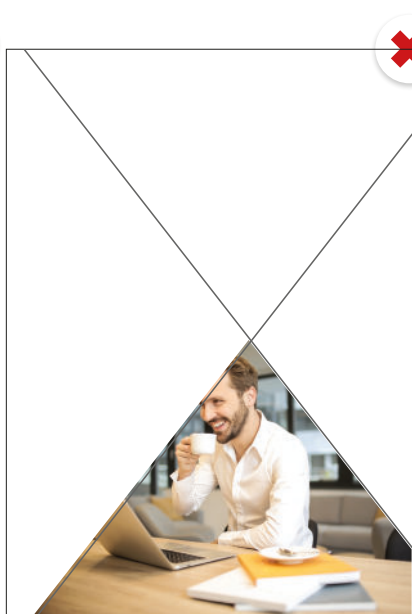
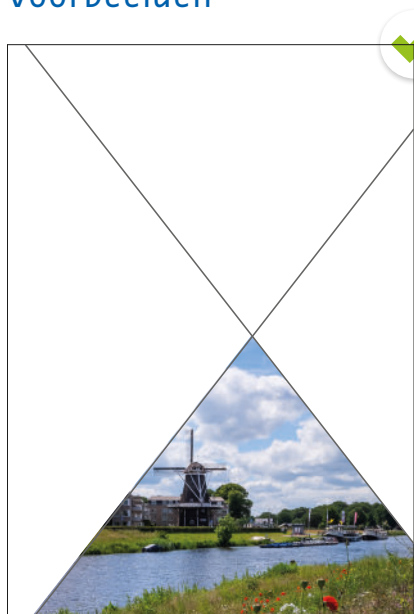
Beeldmateriaal

Eisen

Beeldmateriaal is een belangrijke en aansprekende toevoeging op de communicatiemiddelen. Om het eindresultaat een professionele uitstraling te geven, stellen we een aantal eisen aan het beeldmateriaal.

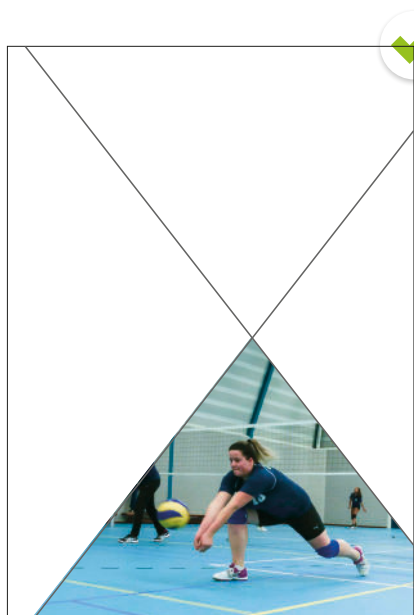
Gebruik bij voorkeur beeldmateriaal van hoge kwaliteit. Dat betekent een scherpe foto, beeld, of illustratie waarop duidelijk te zien is wat er op staat. Lekker fris, niet grauw. Daarnaast is scherpote en diepte belangrijk. Hierdoor kan er in een drukke foto toch focus op één onderwerp gelegd worden. Wanneer er mensen op de foto staan, zorg er dan voor dat de fotografie spontaan is en niet geposeerd.

Voorbeelden



Omdat er binnen de huisstijl veel gebruikt wordt gemaakt van schuine lijnen is het belangrijk dat het onderwerp van de foto goed zichtbaar is. Wanneer er landschappen gefotografeerd worden, let er dan op dat het liggend gefotografeerd wordt, zodat het breed inzetbaar is. Als er personen gefotografeerd worden, let er dan op dat de persoon gecentreerd in het beeld staat. Zo is er genoeg ruimte om de foto in het vlak te plaatsen.

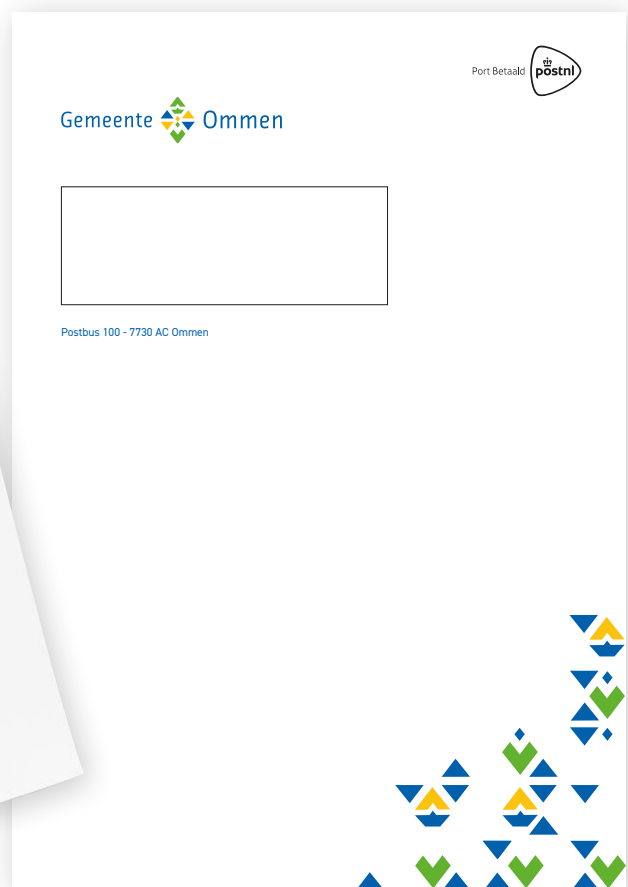
Persoon past niet in het vlak



Onscherp en flets

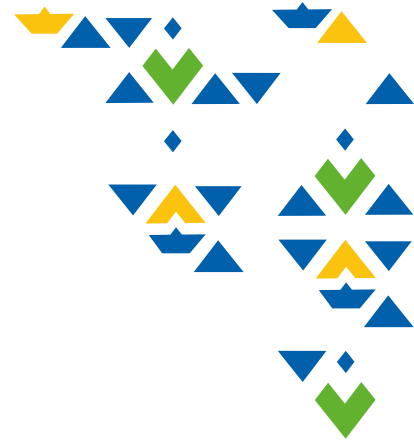
Voorbeelden in de praktijk

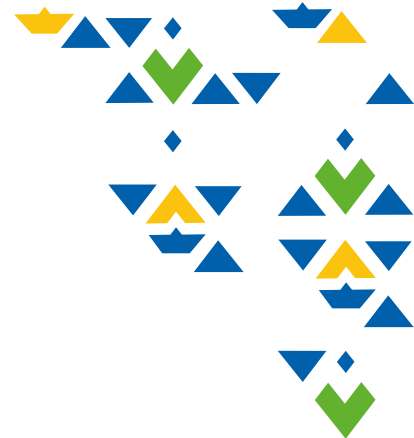
Briefpapier en envelop





Vlag





Huisstijlhandboek

September 2022

Gemeente  Ommen

